

Kellogg France annonce deux nouvelles nominations au sein de son comité de direction

- **Anne Mercier** au poste de **Directrice Juridique, Kellogg France, Benelux & Europe continentale.**
- **Elisa Soncin** au poste de **Responsable Activation Marketing, Kellogg France.**

Paris, juin 2022 – **Anne Mercier** est nommée **Directrice Juridique de Kellogg France & Europe Continentale**. Elle a pris ses fonctions le 6 juin. Au cours de ses vingt années de carrière juridique au sein du secteur des biens de grande consommation, Anne Mercier a acquis une solide expertise en conseil juridique stratégique. En 2008, elle a rejoint le groupe Suntory en tant que Senior Legal Counsel en France, puis a été promue Senior Legal Manager Europe. Depuis 2020, elle occupait le poste de General Counsel & Compliance Officer France. Anne Mercier a débuté sa carrière chez Danone, puis a évolué au sein de Georgia-Pacific avant de rejoindre le groupe Intermarché. Elle sera un atout important pour le déploiement de la stratégie de Kellogg France notamment pour répondre aux enjeux auxquels le secteur de l'agro-alimentaire fait face. Anne Mercier est diplômée d'un master en droit des affaires et DEA droit européen de la faculté de droit d'Aix-Marseille III.

Elisa Soncin est nommée **Responsable Activation Marketing**. Elle succède à Nicolas Borri, parti poursuivre d'autres opportunités professionnelles en dehors du groupe. Elisa Soncin est originaire de Prato en Italie. Elle a rejoint Kellogg en 2014, d'abord au sein de l'équipe Innovation pour la catégorie Snacks à Genève. En 2017, elle évolue dans l'équipe activation de la marque Pringles et a contribué à plusieurs projets clés dont le lancement de la première campagne Pringles Gaming ou encore le développement du partenariat entre Pringles et Terracycle au Royaume-Uni. En 2018, Elisa Soncin est devenue Global Category Manager Bread au sein du groupe Lantmännen Unibake au Danemark. En 2020, elle a réintégré le groupe Kellogg en tant que Partnership & Promotions Lead pour Pringles Europe. Elisa Soncin est diplômée d'un MSc en Management International de l'Université Bocconi de Milan.

A propos de Kellogg France

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg France compte 180 employés. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme [®]Coco Pops [®]Kellogg's Corn Flakes [®]Extra [®]Frosties [®]Miel Pops [®]Rice Krispies [®]Smacks [®]Trésor [®]Kellogg's Special K [®] ou encore Pringles[®]. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement. Visitez www.kelloggs.fr

Contact presse :

Justine Fortuny – Chargée de communication de Kellogg France – justine.fortuny@kellogg.com

Hélène Boyer - Responsable communication de Kellogg France – helene.boyer@kellogg.com

Visuels disponibles sur demande